



## Mediakit Impressie Turkije

### Het blad

Op 1 april 2018 is **Impressie Turkije** als gratis, tweemaandelijks magazine online gegaan. De body van het magazine bestaat uit een actuele editiepagina die elke twee maanden wordt vervangen. Deze editiepagina heeft een voor- en nawoord, vaste items als een verhaal van Nasreddin Hoca, een kennisquiz waarmee een prijs te winnen is, een advertentieblok, muziekkeuze van een lezer(es), een puzzel en bijdragen van gastschrijvers. Daarnaast staan hier de links naar de grote reportages en artikelen.

De grote artikelen van de actuele editie zijn op laptop of pc ook via de zijbalk aan te klikken en op de smartphone via de drie horizontale streepjes bovenaan. Onder deze nieuwe artikelen staan links naar gerelateerde artikelen en naar een vorig of volgend artikel. Als de editiepagina na twee maanden vervangen wordt door de nieuwe editie, blijven de oude artikelen nog steeds op de site staan, maar staan dan niet meer centraal.

**Impressie Turkije** bevat geen politieke opiniestukken, maar verklarende achtergrondartikelen over bijvoorbeeld de geschiedenis van Turkije worden niet geschuwd. Inmiddels is gebleken dat dit een zeer goed gelezen rubriek is. Andere rubrieken zijn 'dieren', 'informatief', 'streekreportage', 'actief', 'mensen' en 'archeologie'.

### De lezersgroep

- Nederlanders en Belgen die in Turkije een tweede woning hebben en daar permanent of semipermanent verblijven, dit zijn veelal 65-plussers.
- Nederlandstaligen die regelmatig naar Turkije op vakantie gaan;
- Nederlanders en Belgen met een Turkse partner, zowel in Nederland en België wonend als in Turkije;
- Nederlanders en Belgen van Turkse afkomst, eveneens in Nederland, België of (weer) Turkije woonachtig;
- Nederlandstaligen met zakelijke belangen in Turkije;
- ieder ander met interesse in Turkije.

Gebleken is dat de lezersgroep van **Impressie Turkije** voor 2/5 bestaat uit lezers woonachtig in Nederland, voor 1/5 deel woonachtig in België en voor 2/5 deel woonachtig in Turkije. Deze laatste groep wordt grotendeels gevormd door Belgen en Nederlanders.

### Adverteren in het magazine

Er zijn verschillende mogelijkheden om te adverteren, ik noem hier de meest gebruikte, kijk voor voorbeelden op de site zelf. Heb je als adverteerder speciale wensen, dan hoor ik dat graag!

### Tarieven

Een grote banner op de homepage	300 euro per editie
Een banner in het advertentieblok op de editiepagina	120 euro per editie
Een kleine banner opgenomen in een artikel	150 euro
Een grote banner onder een artikel	250 euro
Grote banner onder een artikel plus een alinea verwijzende of wervende tekst opgenomen in het artikel	300 euro
Advertorial	Prijs in overleg.

\* Het totaalbedrag dient voor de verschijningsdatum van de betreffende editie betaald te worden.

\*\* Bij doorlopend adverteren – minimaal drie edities – kan maandelijks de helft van het bedrag per editie betaald worden.

\*\*\* Bij doorlopend adverteren geldt een korting van 10%.